

**PEMAKNAAN BUDAYA LOKAL MADURA DI PROGRAM
TELEVISI NASIONAL**

**(Analisis Resepsi Tentang Program Indonesia Bagus NET TV pada
Kalangan Mahasiswa Madura di Malang)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ABDUSSALAM HAFIQI

201210040311269

Dosen Pembimbing :

M. HIMAWAN SUTANTO, M.Si

ISNANI DZUHRINA, M.Adv

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

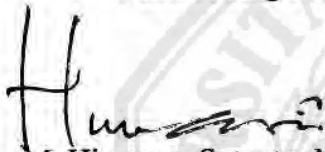
2016

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Abdussalam Hafiqi
NIM : 201210040311269
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pemaknaan Budaya Lokal Madura di Program Televisi Nasional (Analisis Resepsi tentang program Indonesia Bagus NET TV di Kalangan Mahasiswa Madura)

Disetujui,

Pembimbing I



M. Himawan Sutanto, M.Si

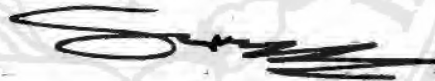
Pembimbing II



Isnani Dzuhrina, M.Adv

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Sugeng Winarno, MA



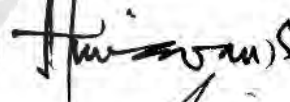

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Abdussalam Hafiqi
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemaknaan Budaya Lokal Madura Di Program Televisi Nasional (Analisis Resepsi Tentang Program Indonesia Bagus Net TV di Kalangan Mahasiswa Asal Madura di Malang)

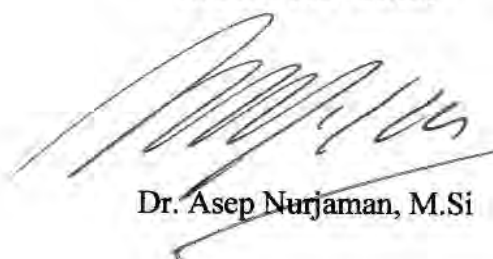
Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Muhammadiyah Malang (UMM)
Dan dinyatakan LULUS untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Pada tanggal 21 Oktober 2016
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

- | | | |
|---------------------------------|-------------|---|
| 1. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si | Penguji I | () |
| 2. Arum Martikasari, M.Med. Kom | Penguji II | () |
| 3. M. Himawan Sutanto, M.Si | Penguji III | () |
| 4. Isnani Dzuhrina, M.Adv | Penguji IV | () |

Mengetahui,
Dekan FISIP UMM


Dr. Asep Nurjaman, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abdussalam Hafiqi
Tempat, Tanggal Lahir : Pamekasan, 17 Februari 1994
NIM : 201210040311269
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa karya tulis ilmiah (skripsi) dengan judul :

PEMAKNAAN BUDAYA LOKAL MADURA DI PROGRAM TELEVISI NASIONAL (Analisis Resepsi tentang program Indonesia Bagus NET TV di Kalangan Mahasiswa Madura

Adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila ada pernyataan yang tidak benar, saya siap mendapatkan sanksi ketentuan yang berlaku.

Malang, 8 Oktober 2016

Yang menyatakan,



Abdussalam Hafiqi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Abdussalam Hafiqi
Tempat, Tanggal Lahir : Pamekasan, 17 Februari 1994
NIM : 201210040311269
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Audio Visual
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pemaknaan Budaya Lokal Madura di Program Televisi Nasional (Analisis Resepsi tentang program Indonesia Bagus NET TV di Kalangan Mahasiswa Madura)


Kronologi Bimbingan

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	Pembimbing I	Pembimbing II	
1/03/2016		En	Acc. Judul
15/07/2016		En	Acc. BAB I, II, III
17/07/2016		En	Seminar Proposal
25/08/2016		En	Acc. BAB IV
/10/2016		En	Acc. BAB V
/10/2016		En	Acc. BAB VI dan Abstrak
/10/2016		En	Acc. Keseluruhan Naskah


Malang, 8 Oktober 2016

Mengetahui,

Pembimbing I


M. Himawan Sutanto, M.Si

Pembimbing II


Isnani Dzuhrina, M.Adv

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

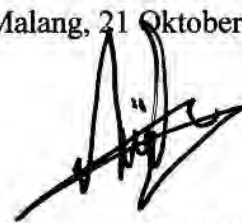
Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul PEMAKNAAN BUDAYA LOKAL MADURA DI PROGRAM TELEVISI NASIONAL (Analisis Resepsi Tentang Program Indonesia Bagus NET TV di Kalangan Mahasiswa Madura). Peneliti mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu peneliti dalam proses pengerjaan hingga menyelesaikan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih tersebut antara lain disampaikan kepada:

1. Allah SWT, tempat bernaung dan memohon atas segala sesuatu, yang memberikan petunjuk, kemudahan dan kelancaran dalam penelitian ini. Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi teladan hidup, tempat refleksi diri dan pembawa petunjuk.
2. Orang tua tercinta peneliti, Abah Abd. Karim (alm.) dan Umi Siti Nur Hasanah, yang tiada henti memberi dukungan, motivasi serta doa untuk terus berjuang menyelesaikan penelitian ini hingga akhir. Serta kepada saudara-saudara peneliti, Mbak Susi, Kak Fauzan, Kak Jufri yang memberikan dukungan serta menjadi inspirasi peneliti untuk terus berkarya dan berusaha menjadi lebih baik.
3. Rektor Universitas Muhammadiyah Malang (UMM), Drs. Fauzan, M.Pd; Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMM, Dr. Asep Nurjaman, M.Si; Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMM, Sugeng Winarno, MA.

4. Kedua Dosen Pembimbing peneliti, M. Himawan Sutanto, M.Si dan Isnani Dzuhrina, M.Adv, yang telah memberikan banyak masukan dan tambahan kepada peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Dosen Penguji Skripsi, Dra. Frida Kusumastuti, M.Si dan Arum Martikasari, M.Med. Kom.
6. Seluruh dosen Jurusan Ilmu Komunikasi UMM, yang telah memberikan ilmu yang begitu besar dan bermanfaat untuk diri peneliti, semoga semua ilmu yang diajarkan diganjar dengan pahala yang setimpal oleh Allah SWT.
7. Yang tak lelah memberi semangat yang begitu spesial, Anne Puji Pangesti. Terima kasih untuk setiap dukungan dan doanya selama mengerjakan penelitian ini.
8. Untuk yang menjadi teman seperjuangan baik di kampus maupun di kontrakan tercinta, Bagas Suryo Adi, M. Natsir Arie Hatta, Muhammad Faisal, Eko Puji Wahono, Andi Armawi Nursyam, dan Damar Suryo Bowo.
9. Untuk teman-teman partime jurusan ilmu komunikasi, Cici, Zakky dan lainnya. Terima kasih telah membantu melayani dan memberikan informasi seputar bimbingan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2012 khususnya IKOM E, terima kasih atas kebersamaan kita selama ini. Terima kasih atas setiap pengertian, semangat dan dukungan yang diberikan. Sukacita besar bisa berkumpul bersama kalian.
11. Semua pihak lain lain yang turut membantu peneliti, namun tak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas kesediaannya untuk membantu dan memberikan jalan untuk peneliti.

Peneliti menyadari tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan untuk kesempurnaan penelitian ini. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat.

Malang, 21 Oktober 2016



Abdussalam Hafiqi



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Konsep Pemaknaan	8
2.2. Komunikasi Massa dan Budaya	15
2.3. Program Acara Televisi	22
2.4. Khalayak Televisi	25
2.5. Studi Resepsi : Metode Penelitian Khalayak	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Pendekatan Penelitian	36
3.2. Tipe dan Dasar Penelitian	36
3.3. Fokus Penelitian	37
3.4. Waktu dan Tempat Penelitian	38

3.5. Sumber Data	38
3.6. Metode Pengumpulan Data	38
3.7. Teknik Analisis Data	40
3.8. Uji Keabsahan Data	40
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	42
4.1. Fenomena Khalayak di Indonesia	42
4.2. Profil NET TV	45
4.3. Program Indonesia Bagus	51
BAB V PEMBAHASAN	55
5.1. Latar Belakang Subjek	56
5.2. Pengetahuan tentang Indonesia bagus NET TV	69
5.3. Pengamatan terhadap Bahasa Madura dalam Narasi Program Indonesia Bagus NET TV Episode “Sumenep Madura”	72
5.4. Pengalaman terhadap “Carok” dalam program Indonesia Bagus NET TV Episode “Sumenep Madura”	75
5.5. Penilaian terhadap Program Indonesia Bagus Episode “Sumenep Madura”	79
5.6. Diskusi Teoritis	93
BAB VI PENUTUP	98
6.1. Kesimpulan	98
6.2. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Jenis program NET TV	49
Tabel 2: Latar belakang subjek penelitian	66
Tabel 3: Pemaknaan subjek penelitian	89
Tabel 4: Posisi Subjek menurut teori Stuart Hall	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Logo NET TV	45
Gambar 2: Logo Indonesia Bagus NET TV	51
Gambar 3: Proses wawancara dengan informan 2	lampiran
Gambar 4: Proses wawancara dengan informan 3	lampiran
Gambar 5: Proses wawancara dengan informan 5	lampiran



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama
- Badjuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan, Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Edisi Kedua. Jakarta : Kencana
- Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Djamal, Abu. 1991. *Sejarah Perjuangan Kemerdekaan RI di Madura*. Jakarta: Tim Penyusun.
- Fisher, Aubrey. 1986. *Teori-Teori Komunikasi, terjemahan Soerjono Trimo* Bandung: Remadja Karya
- Hadi Ido Prijana. 2008. *Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Harish, Aliman .2004. *Ra Fuad dan Civil Society*. Bangkalan: LeKSDam
- Hiebert, Ray E, et all. 1985. *Mass Media IV: An Introduction Modern Communicaion*. Longman : New York.
- Jensen, Klaus Bruhn & Rosengen, Karl Erik. *“Five Tradition in Search of Audience”*. Dalam Oliver Boyd-Barret & Chris Newbold (ed.). *Approaches to Media A reader*. New York: Oxford University Press Inc, 1995.
- Moefad, A.M. 2007. *Perilaku Individu dalam Masyarakat (Kajian Komunikasi Sosial)*. Jombang:eL-DeHa Press
- McQuail, Denis.1991. *Teori Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Jakarta : Erlangga
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdkarya
- Mulyana, Deddy. 2014. *Komunikasi Antarbudaya : Panduan berkomunikasi dengan Orang-Orang berbeda Budaya*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Nurudin, 2007, *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada

- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang : Kelompok Intrans Publishing
- Rajabar, Jancobus. 2006. *Sistem Sosial Budaya Indonesia Suatu Pengantar*. Bandung: Ghalia Indonesia
- Soekanto, S., 2007. *Sosiologi (Suatu Pengantar)*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sukidin, B., 2005. *Pengantar Sosiologi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutisno. 1993. *Pedoman Praktis Penulisan : Skenario televisi dan Radio*. Jakarta PT. Grasindo
- Wibowo Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: PINUS BOOK PUBLISHER

Jurnal Online

- Abdullah, Najwa. 2012. **KAJIAN RESEPSI TERHADAP *FUN FEARLESS FEMALE* DALAM MAJALAH *COSMOLITAN***. Univesitas Indonesia. Jakarta
- Adi, Tri Nugroho. 2008. ***IDENTITAS KULTURAL DAN TELEVISI LOKAL (Studi Tentang Konstruksi dan Representasi Identitas Kultural dalam Tayangan Banyumas TV)***. Thesis Magister Pascasarjana Universitas Sebelas Maret. Surakarta. Tidak Diterbitkan
- Fatin, Aisyah. 2013. ***Analisis Resepsi Penonton Perempuan Yang Sudah Menikah Terhadap Kekerasan Pada Perempuan Di Film Die Fremde (When We Leave)***. Universitas Surakarta: Surakarta
- Hendratno, Jenniwal M. 2005. ***Penggunaan Media di Kalangan Remaja***. Jurnal Penelitian Komunikai Thesis. Vol. IV/No. 3. Desember 2005. Universitas Indonesia: Depok
- Hidayat, Mien. 2008. ***Makna Dan Pemaknaan Aplikasi Dalam Penelitian***. Universitas Padjajaran: Bandung
- Monika, Vina. 2008. ***Analisis Program Perjalanan 3 Wanita di Trans TV***. UIN Syarif Hidayatullah: Jakarta
- Susanti, Billy. 2014. ***ANALISIS RESEPSI TERHADAP RASISME DALAM FILM (Studi Analisis Resepsi Film 12 Years A Slave pada Mahasiswa Multi Etnis)***. Universitas Padjajaran: Bandung

Internet

http://www.kompasiana.com/ardieinstein/budaya-carok-sang-legenda-pak-sakera_54f413dc7455139f2b6c868c (diakses tanggal 22 September 2016 pukul 22.00 WIB)

<http://www.netmediatama.co.id/about/> (diakses tanggal 18 Juni 2016 pukul 21.00 WIB)

<http://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-interpretasi/> (diakses pada tanggal 9 Juni 2016 pukul 09.15 WIB)

<https://www.youtube.com/watch?v=1LVfYsi59NY> (diakses tanggal 11 Juni 2016 pukul 11.00 WIB)

